

キーエンス時代に学んだニーズをつかむ本質

「営業」「技術」の両面から
高収益企業の創り方を解説！

参加費 2,000円
サポーター会員 1,000円
学生 1,000円

2025年9月13日(土)
14時～16時

講師との懇親会 有！

日本を代表する企業のひとつである「キーエンス」が驚異の高収益を実現している秘密に迫ります。さらに、農業カンパニーMIRAI株式会社において、キーエンス時代に培った経験・ノウハウを、どのように活かしているのかをお話いただけます。

第一部 キーエンス時代に学んだニーズをつかむ本質とMIRAIでの展開

講師 野澤永光 (MIRAI株式会社代表取締役社長)

中央大学法学部卒業後、(株)キーエンスで製造業の営業に従事。約7年で延べ12,000人以上の製造業従事者と面談し、日本を支えるモノづくり現場の課題をつぶさに知る。2017年よりMIRAI株式会社の運営責任者として、植物工場産野菜の生産販売、システム開発販売をグローバルに展開中。

第二部 技術系コンサルタントが分析する付加価値の高いモノづくりのポイント

講師 藤原大樹 (株式会社アマネテクノ代表取締役)

複数の製造業企業の工場設計および立ち上げ支援、プロセス改善、省エネ技術開発、DX支援を経て2023年に法人設立。2019年よりMIRAI株式会社の外部シニアエンジニアとして植物工場のエネルギー管理、制御およびモニタリングシステム改善およびプラント事業に参画。



Innovation Center Advanced

ICA

イノベーション・センター・アドバンスト(ICA)

一般社団法人 未来産業事業化推進センター

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-10-14 (5階)

代表 荒巻基文 HSU 経営成功学部プロフェッサー兼未来科学研究所理事

<https://ica-tokyo.com> E-mail: entry@ica-tokyo.com

お申し込み
問い合わせ
はこちら⇒

